

## 1. TÍTULO: “LA REGLA CAC”

(Actividades sobre coherencia, adecuación y cohesión)

*"No se es escritor por haber elegido decir ciertas cosas, sino por la forma en que se digan."* (JEAN PAUL SARTRE)

### NIVEL EDUCATIVO:

Tercer ciclo de educación primaria, ESO, Bachillerato y CCFF

## 2. LÍNEAS DE INTERVENCIÓN:

Oralidad, lectura-escritura funcional, lectura-escritura creativa y alfabetización audiovisual.

## 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y COMPETENCIAS CLAVE

- a. Conocer las propiedades básicas que debe contener un buen texto. (CCL, CPAA)
- b. Utilizar de manera correcta los distintos conectores y marcadores de un discurso (CCL, CPAA)
- c. Reconocer las partes del discurso argumentativo. (CCL, CPAA )
- d. Escribir textos argumentativos con la estructura básica de tesis, argumentos y conclusión. (CCL, CSC,)
- e. Realizar en equipo exposiciones orales de carácter argumentativo utilizando imágenes. (CCL, CSC, CD)

## 4. INTRODUCCIÓN A LA TAREA:

El debate es un tipo de texto que se clasifica de la siguiente manera:

- Según su intención comunicativa es **un texto argumentativo** cuya finalidad es suscitar la adhesión del receptor a las tesis propugnadas por el emisor.
- Según el canal utilizado, es un **texto oral planificado multidireccional**.
- Según su estructura, es un **texto dialógico** ya que dos o más personas toman la palabra alternativamente, intercambiando sus roles. Se caracteriza por la pluralidad de participantes, pluralidad de códigos (palabra, lenguaje no verbal) y por la posibilidad de incorporar cualquiera de los otros tipos de discurso.

Como cualquier tipo de texto debe presentar tres propiedades básicas: **COHERENCIA, ADECUACIÓN Y COHESIÓN.**

Vamos a ver en qué consisten estas propiedades de todo texto para proponeros algunas actividades sobre estos conceptos

## 4.1. COHERENCIA

La coherencia es la propiedad que hace que un texto se interprete como **una unidad de información** que puede ser percibida de una forma clara y precisa por el receptor. Viene dada por la selección y organización de la información, y por el conocimiento que comparten el emisor y el receptor sobre el contexto.

Para conseguir la coherencia textual existen una serie de **mecanismos**:

- A. **Unidad temática.** Todos los enunciados giran en torno a un tema, que puede ir progresando y desarrollando nuevas informaciones.

El siguiente texto, como puede observarse, carece de unidad temática.

*\*El día comenzó con un cielo despejado. La carretera estaba desierta y la mujer abrió su bolso. Nadie sabía qué ocurría en la casa. Algunos perros ladraban, pero el ladrón siguió trepando por la pared. Así que terminé mi merienda y me puse a ver la tele.*

- B. **Estructura interna lógica.** Las ideas aparecen ordenadas y jerarquizadas. Las dos formas más comunes de presentar la información son:

- Estructura analizante (método deductivo): parte de una tesis (o planteamiento inicial) que se va desarrollando e ilustrando a lo largo del texto.
- Estructura sintetizante (método inductivo): es el proceso inverso. La idea principal aparece al final, a modo de conclusión. Toda la información previa sirve de hilo conductor que desemboca en esa idea principal.

- C. **Corrección gramatical y léxica.** Se consigue mediante:

- El significado apropiado de las palabras: no debe haber contradicción entre el significado de las distintas palabras que aparecen relacionadas.
- El uso correcto de los marcadores textuales: estos elementos tienen como función unir enunciados o párrafos (pero, sin embargo, además, etc.)
- La ausencia de anacolutos. Un anacoluto es la falta de coherencia en la construcción sintáctica de los elementos de una oración (sujetos falsos, discordancias, falsas concordancias, etc.)

## 4.2. ADECUACIÓN

Es el conjunto de características por las que el texto se hace apropiado a la situación comunicativa en que se emite adaptándose a ella. Factores que intervienen:

- A. **Presentación:** tipografía (tipo de letra, negrita, cursiva, ...), disposición (márgenes, espaciados, columnas, ...)

- B. **Propósito:** intención comunicativa (objetividad, subjetividad; informar, declarar, preguntar,... )
- C. **Registro:** se basa en la relación entre emisor y receptor, así como en las circunstancias en que se produce la comunicación (superioridad, igualdad, inferioridad); saber compartido; relaciones institucionalizadas (jefe-empleado, profesor-alumno); actitud psicológica(cercanía o distancia emocional).

Se denominan **registros lingüísticos** a las variedades que ofrece la lengua y que cada emisor selecciona con la finalidad de adaptarse a la situación comunicativa correspondiente. Podemos hablar de **registro formal** y **registro informal**. El primero se utiliza en una situación comunicativa que requiere formalidad y un uso cuidado del idioma. Se emplea el registro estándar y el culto. El segundo permite un uso menos elaborado del idioma, más familiar, se utilizan los registros coloquial y vulgar.

#### 4.3. COHESIÓN

Es la propiedad del texto que hace que los elementos que lo componen mantengan una correcta relación sintáctica y semántica. Los **mecanismos** para conseguir la cohesión son:

##### A. Repetición:

- Gramatical: repetición de elementos de la misma categoría gramatical (sustantivos, adjetivos, etc.); esquemas sintácticos (paralelismos, predominio de la coordinación o subordinación,...); uso de las formas verbales, etc.
- Semántica y léxica: repetición de una misma palabra (repetición léxica) o de palabras pertenecientes a un mismo campo semántico, o bien repetición de significados a través de sinónimos, hipónimos, hiperónimos, términos metonímicos, etc.
- Fónica: repetición de sonidos (rima, aliteración, etc. Más frecuente en textos literarios).

Ejemplos:

*Vine, vi, vencí* (repetición del mismo tiempo verbal: pretérito perfecto simple).

*Miguel está leyendo un libro. Es el mismo libro que leímos en clase* (repetición de la misma palabra).

*Vino un vendedor a casa. Al principio, yo no sabía que era un comercial* (sustitución sinonímica).

*Me dan miedo los ratones. La verdad es que no soporto a los roedores* (repetición con un hipónimo y un hiperónimo).

**B. Sustitución:** se hace referencia a otro elemento del texto mediante pronombres, palabras “baúl” o expresiones equivalentes.

Ejemplos:

*Ayer tuvo lugar un enfrentamiento entre los trabajadores. Este hecho preocupa a la patronal* (“hecho” es una palabra baúl y sustituye a “enfrentamiento entre los trabajadores”).

*La huelga va a ser indefinida. Esto perjudicará a la empresa* (el pronombre demostrativo “esto” sustituye a toda la oración anterior, en posición anafórica: después de su referente).

*Te lo digo por última vez: deja de gritar* (el pronombre átono “lo” anticipa la información que se va a dar, en posición catafórica: antes de su referente).

**C. Elipsis:** eliminación de elementos lingüísticos que se sobreentienden por el contexto (lingüístico o situacional).

Ejemplo: *Hoy leeré este libro; mañana, aquél* (se sobreentiende: “mañana leeré aquél”).

**D. Topicalización (o tematización).** Consiste en desplazar un elemento al comienzo del enunciado o párrafo para destacar su importancia. Se separa del resto de palabras por una coma.

Ejemplo: *Médico, eso es lo que quiero ser de mayor* (el orden sintáctico normal sería “de mayor quiero ser médico”).

**E. Marcadores discursivos** (conectores, enlaces, nexos, ordenadores del discurso): elementos usados para conectar de manera lógica o temporal las partes de un texto. Entre ellos, destacamos los siguientes:

- Sumativos (*y, también, además, ...*).
- Contraargumentativos u opositivos (*pero, sin embargo, no obstante, en cambio, ...*).
- De objeción (*aunque, a pesar de que, por mucho que, ...*).
- Causales (*dado que, teniendo en cuenta que, puesto que ...*).
- Consecutivos (*por lo tanto, por consiguiente, luego, ...*).
- Ordenadores del discurso (*en primer lugar, para terminar, finalmente, a continuación, ...*).
- Especificadores (*por ejemplo, esto es, es decir, ...*).
- Temporales (*entonces, luego, después, ...*).

**F. Deixis:** es un recurso lingüístico que señala a otro elemento que aparece en el contexto. Los términos deícticos tienen un significado ocasional que dependerá de cada texto concreto (la deixis “allí” puede indicar cualquier lugar, sólo el contexto determinará su concreción). Los mecanismos más frecuentes para realizar la deixis son:

- Deixis personal: pronombres personales (*yo, tú, nosotros, ...*), morfemas verbales de persona (*comieron, ...*) y posesivos (*suyo, tuyo, nuestro, ....*)
- Deixis espacial: demostrativos (*este, ese, aquel, ...*) y adverbios de lugar (*aquí, allí, allá, ...*)
- Deixis temporal: adverbios de tiempo (*hoy, ayer, mañana, ahora, entonces, ...*)



Accede [en este enlace](#) a la infografía interactiva

## COHERENCIA

**UNIDAD TEMÁTICA**

**ESTRUCTURA INTERNA LÓGICA**

**CORRECCIÓN GRAMATICAL Y LÉXICA**

El texto es una unidad de información. El emisor selecciona y organiza la información para compartirla con el receptor en el contexto.



## ADECUACIÓN

¿Qué factores intervienen para que un texto sea adecuado?

El texto debe ser adecuado a la situación comunicativa en que se emite, debe adaptarse a ella

**PRESENTACIÓN**

**PROPÓSITO O INTENCIÓN**

**REGISTRO LINGÜÍSTICO**

## COHESIÓN

Los elementos que componen el texto deben mantener una correcta relación sintáctica y semántica.

**REPETICIÓN**

**SUSTITUCIÓN**

**ELIPSIS**

**MARCADORES DISCURSIVOS**

**DEIXIS**



## 5. FASES Y DESARROLLO DE LA TAREA (CON PROPUESTA DE ACTIVIDADES DENTRO DE LA TAREA)

Esta tarea comunicativa propone varias actividades dirigidas principalmente a 5º y 6º de educación primaria y 1º y 2º de ESO. Son pequeñas ejercitaciones para iniciarlos en estos conceptos y para que comprendan la importancia de escribir textos que contengan estas propiedades. Estas actividades podrán ser adaptadas al nivel educativo al que se dirijan:

TAREAS	DESARROLLO	TEMPORALIZACIÓN
1ª ¿ Qué significa la regla de CAC?	El profesor/a explicará brevemente en qué consisten los conceptos de coherencia, cohesión y adecuación. Podrá ayudarse con <a href="#">esta infografía interactiva</a> .	1ª sesión
2ª. ACTIVIDAD SOBRE COHERENCIA TEXTUAL	En grupos de 4 o 5 los alumnos/as realizarán <a href="#">esta ficha</a> de trabajo sobre la coherencia textual.	1ª sesión
2ª. COHESIÓN DEL TEXTO	Cada grupo realizará <a href="#">esta ficha</a> sobre un texto argumentativo al que le faltan los conectores	1ª sesión
4ª ESCRIBIR UN TEXTO ARGUMENTATIVO	Por grupos, los alumnos/as escribirán un breve texto argumentativo (unas 15-20 líneas) sobre el tema propuesto en <a href="#">esta ficha</a> .	2ª sesión
5º ARGUMENTAR EN PÚBLICO	De manera oral y <b>con el apoyo visual de imágenes</b> , cada grupo hará una argumentación sobre el tema de la ficha anterior.  Un/a componente hará una introducción en la que aparezcan ambas opiniones.  Otro/a componente expondrá los argumentos a favor de que la televisión es cultura.  Otro/a componente expondrá los argumentos a favor de que la televisión es una droga.  Otro/a componente hará la conclusión con un resumen de ambas posturas.	3ª sesión

## 7. UTILIZACIÓN DE LAS TIC / TAC

La tarea nº 5 propone una actividad de expresión oral con el apoyo de imágenes. Para ello sería conveniente utilizar algún programa de presentación de imágenes como PowerPoint o similares. Esta actividad puede completarse subiendo sus textos escritos a un tablón digital colaborativo de tipo [PADLET](#). De esta manera, podrán realizar comentarios sobre los textos de sus compañeros/as y el profesorado tendrá la oportunidad de evaluar la tarea.

## 8. EVALUACIÓN DE LA TAREA

Podemos utilizar la siguiente tabla con una escala de apreciación del trabajo realizado por el alumnado. Esta tabla será conocida por el alumnado desde el comienzo de la actividad.

<b>ASPECTOS A OBSERVAR</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Realización de las actividades propuestas de manera correcta.					
2. Empleo adecuado de conectores y marcadores en los textos escritos.					
3. Adecuación de los textos argumentativos.					
4. Cohesión de los textos argumentativos realizados.					
5. Coherencia de los textos argumentativos realizados.					
6. Trabajo en grupo					
7. Respeto de los tiempos otorgados a cada actividad					
8. Exposición oral: empleo de imágenes, voz, gestos, movimientos, memoria, etc.					