

Periodismo multimedia

| Periodismo multimedia | Sobresaliente 10 | Notable 7 | Suficiente 3 | Insuficiente 4 | No iniciado 1 |
|---------------------------------------|--|--|--|---|--|
| Lenguaje 20% | El lenguaje es correcto, con léxico y expresión elaborados, y se entiende bien. | El lenguaje es correcto, pero el léxico, la expresión fallan en algún punto. Se entiende bien. | Hay algún fallo grave en expresión o léxico. No se entiende del todo bien. | Hay bastantes errores graves de expresión. Cuesta mucho trabajo de entender. | Tiene tantos problemas que es inentendible. |
| Estructura 10% | Cada una de las secciones presenta un titular, entradilla y desarrollo. | Alguna de las secciones carece de algún elemento propio. | Hay varias secciones a las que le falta un elemento. | La mayoría de las secciones no tiene alguna de las partes requeridas. | Ninguna de las secciones se ajusta a sus características. |
| Finalidad y público 20% | Todo el periódico se adecúa perfectamente al lenguaje periodismo, al receptor y al contexto. | Hay algunas expresiones o lamentos que no se ajustan del todo. | Hay expresiones que no se corresponden nada con el destinatario o el contexto. | Hay muchas frases mal expresadas y que no se adecuan al contexto. | La expresión tiene muchísimos problemas y es inentendible. |
| Edición 20% | Aparece una introducción, cierre, sonidos como música, efectos sonoros, voces, etc. que ayudan a transmitir el mensaje, textos emergentes con slogan, información o marca. | Tiene introducción y cierre y algún elemento sonoro. Aparece algún texto con información. | Carece de introducción o cierre. No hay textos emergentes. | Aparece algún elemento sonoro. No aparece introducción ni cierre o texto. Sólo aparece una melodía. | No tiene nada de lo anterior o no es valorable. |
| Calidad 10% | La calidad es excelente y se utilizan recursos. | La calidad de imagen, se utiliza algún recurso | La calidad es aceptable, no utiliza recursos. | La calidad es muy mejorable. | No es valorable. |
| Duración y entrega 10% | Dura el tiempo indicado o se justifica por qué no, se entrega a tiempo. | | Dura el tiempo indicado. No cumple el plazo de entrega. | | No se ajusta a la duración indicada, no se entrega a tiempo. |
| Creatividad 10% | El trabajo es muy creativo y original en presentación y enfoque | | Hay un cierto atisbo de originalidad | | No demuestra nada de creatividad |